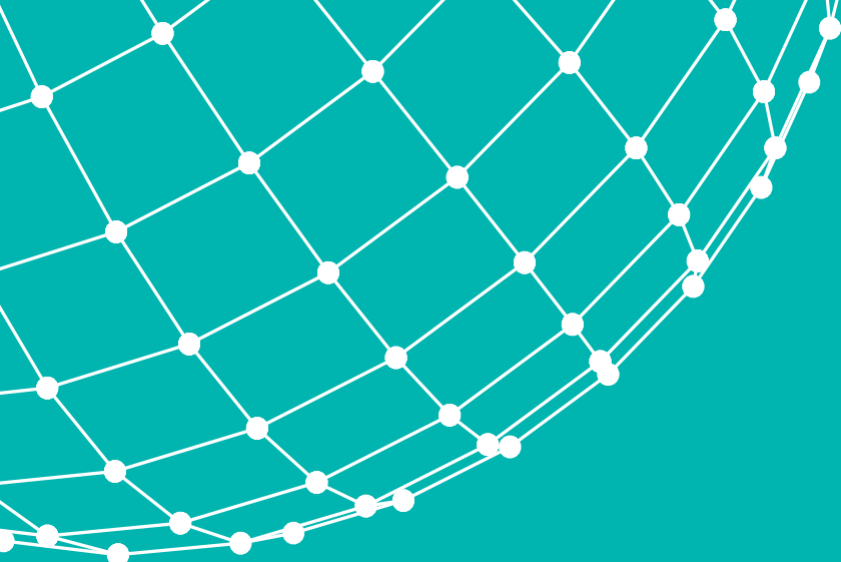


Deloitte.


东南亚  
IPO资本市场

2022年报告

因我不同  
成就不凡  
始于1845.



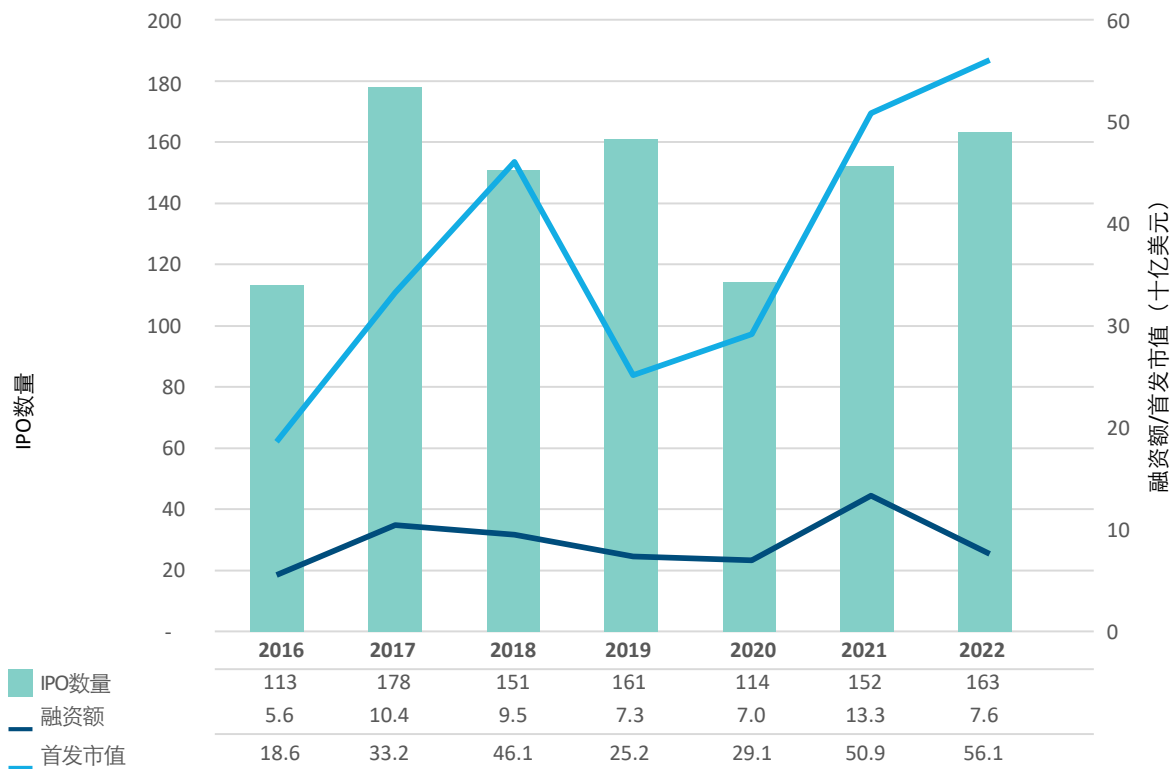
东南亚新股市场概览	03
2022年东南亚前十五大新股	09
泰国	12
印度尼西亚	15
马来西亚	18
新加坡	19
菲律宾	22
越南	23



# 东南亚新股市场概览

## 东南亚新股市场表现

东南亚IPO资本市场2022年共有163宗IPO，融资76亿美元，市值561亿美元。



## 关键点



2022年全球经济和金融市场充满不确定性，美联储持续加息对抗全球高通胀，俄乌冲突引发供应链危机和物价上涨压力。



2022年共有163宗IPO，较2021年的152宗增加7%。尽管IPO数量有所增长，但IPO融资总额降低，由此可见2022年小规模新股上市宗数增加。



东南亚IPO市场2022年市值达561亿美元。虽然融资额减少43%，但市值较上年增长10.3%。

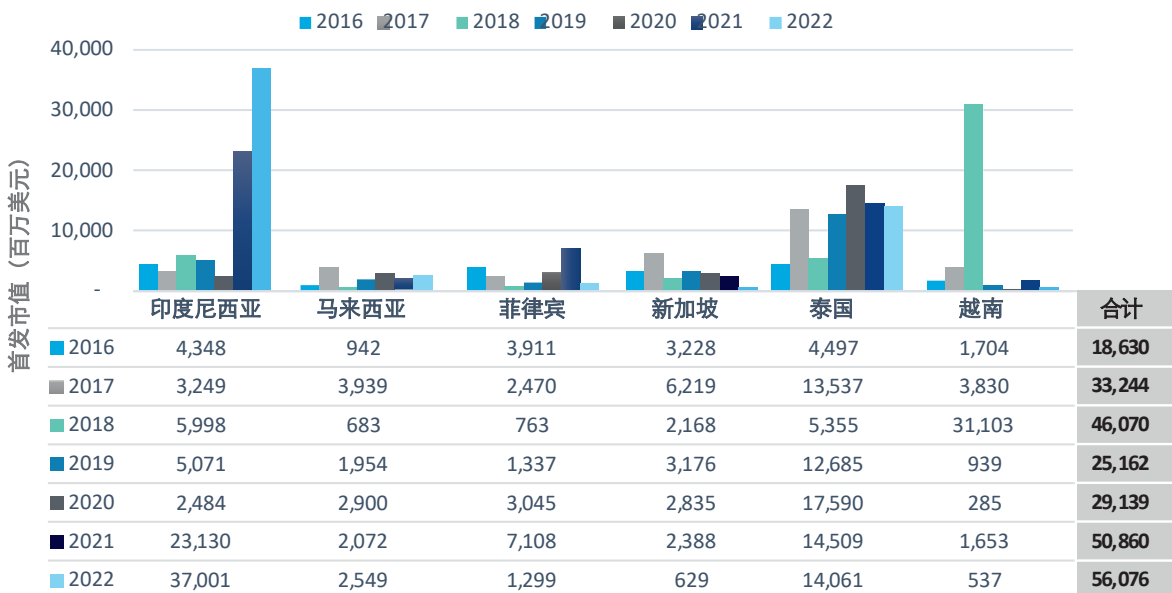
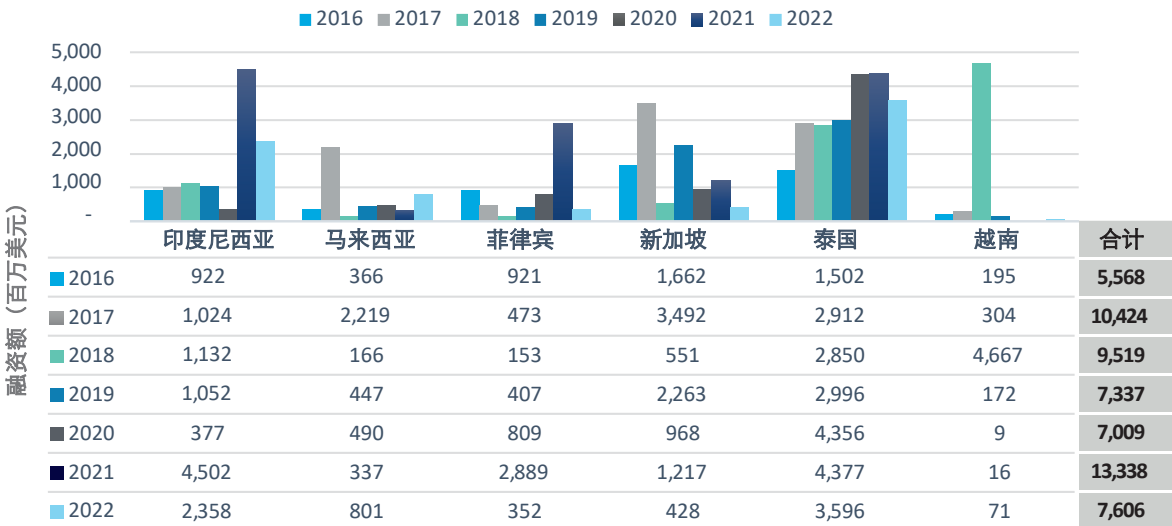
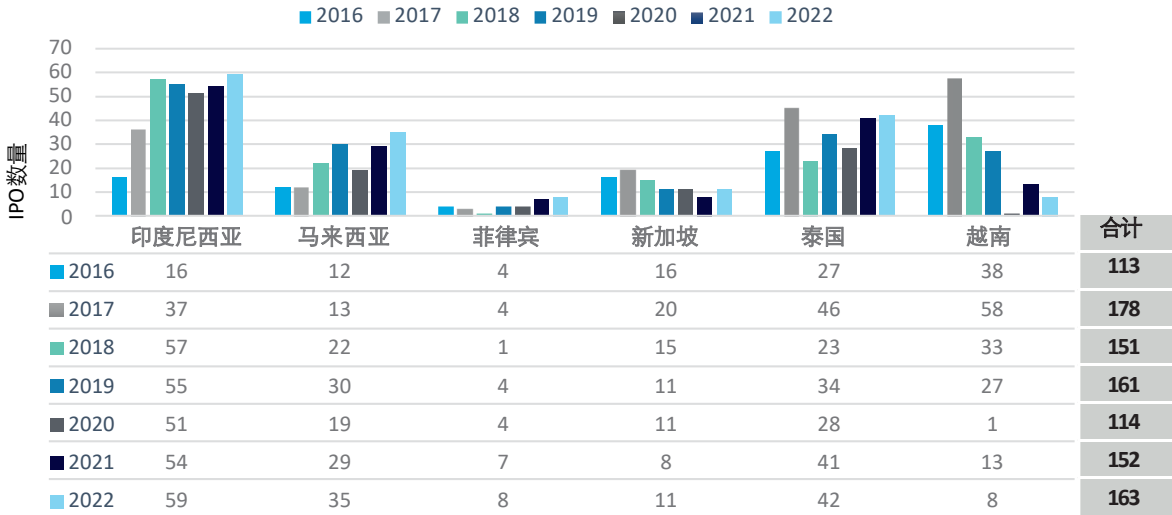


泰国和印度尼西亚位列2022年东南亚IPO榜首，两国融资额均超过20亿美元，共占东南亚融资总额的78%。



马来西亚IPO融资额增长138%。

各国IPO数据



各国关键点



泰国2022年IPO融资额位列东南亚首位，42只新股共融资36亿美元，其中32亿美元为2022年下半年所筹集，原因在于当时新冠疫情管控放宽。2022年融资额与2017年至2019年融资额相当（每一年均接近30亿美元），呈现出恢复到疫情前水平的迹象。相比之下，在疫情肆虐的2020年和2021年，融资额均超过40亿美元。



印度尼西亚2022年59只新股共融资24亿美元，IPO融资额位列东南亚第二，这是其继2021年以来连续两年占据融资榜前两位。PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk融资额达11亿美元，占据印度尼西亚IPO融资额排行榜首位。PT Global Digital Niagra Tbk（又称“Blibli”）融资5.08亿美元，位列第二。近年来印度尼西亚上市的科技公司越来越多，此番GoTo和Blibli也加入这一行列。



马来西亚IPO市场在新冠疫情中逆势崛起，IPO融资额增长138%，达到8.01亿美元。这一增长的驱动因素在于投资者渴求基本面优质的公司。尤其需要指出的是，ACE上市宗数从2021年的11宗增至2022年的26宗，增长超过一倍，在经济疲软的形势下着实引人注目。



新加坡2022年11宗IPO共融资4.28亿美元，其中三宗特殊目的收购公司（SPAC）上市融资3.89亿美元，8宗凯利板上市融资3900万美元。这为新加坡在2021年9月引入的SPAC框架创造了良好开端。新加坡规定SPAC交易完成并购（de-SPAC）的期限为24个月，但可选择申请延期12个月。成功的并购有望推动SPAC上市宗数增长。



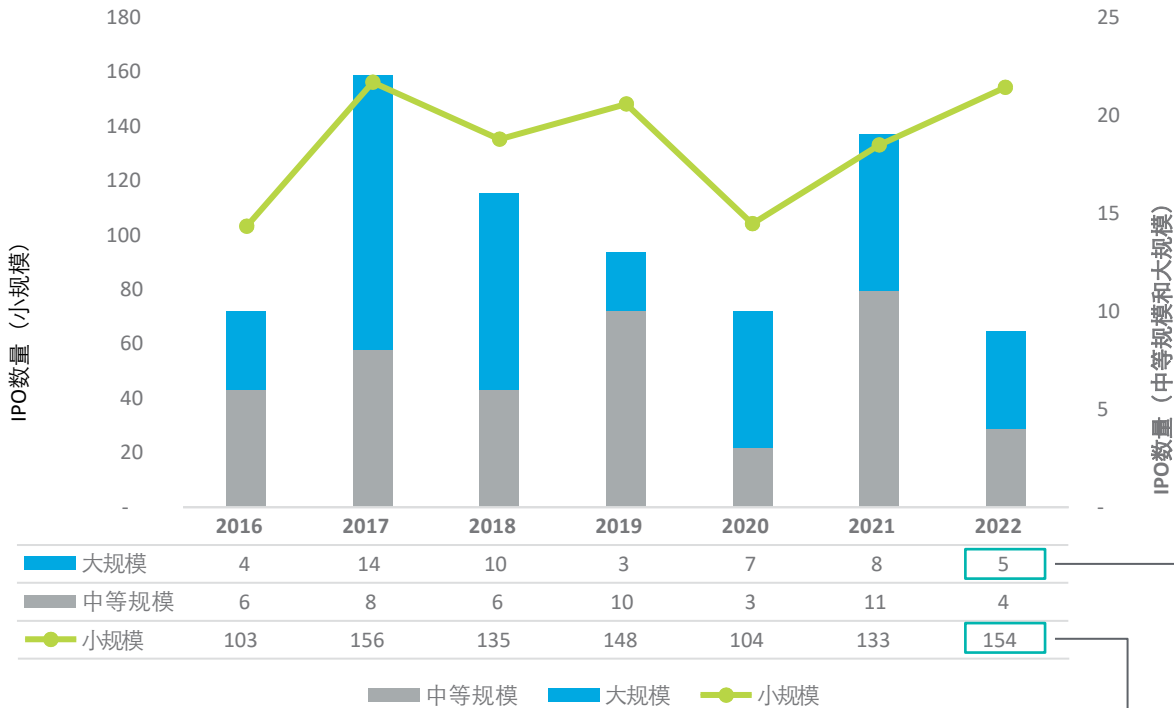
菲律宾证券交易所2022年共录得8宗IPO，融资总额3.52亿美元。其中规模最大的是Citicore Energy REIT Corp，融资额达1.24亿美元，成为菲律宾首宗能源REIT上市交易。



越南证券交易所2022年录得8只新股上市，共融资7100万美元，市值达5.37亿美元。8宗IPO中，6宗于2022年上半年上市。由于全球和本地资本市场的不确定性，公司和投资者在2022年下半年更为谨慎。

东南亚IPO规模分析

不同规模的IPO数量



规模定义

- 大规模：市值超过10亿美元
- 中等规模：市值介于5亿至10亿美元
- 小规模：市值低于5亿

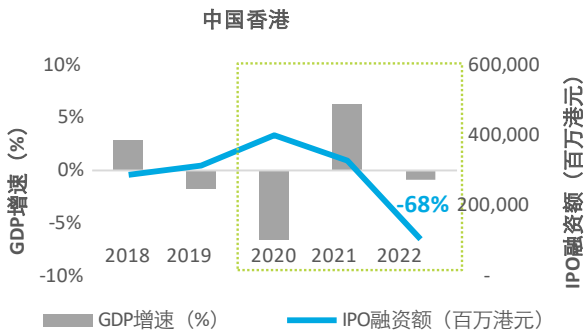
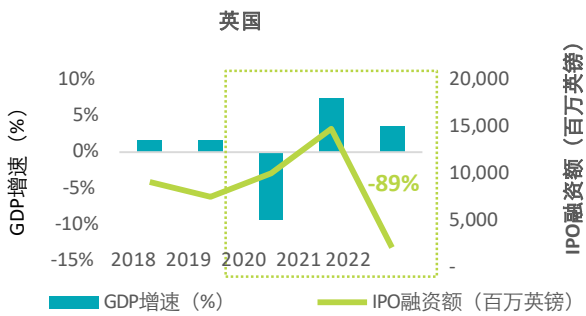
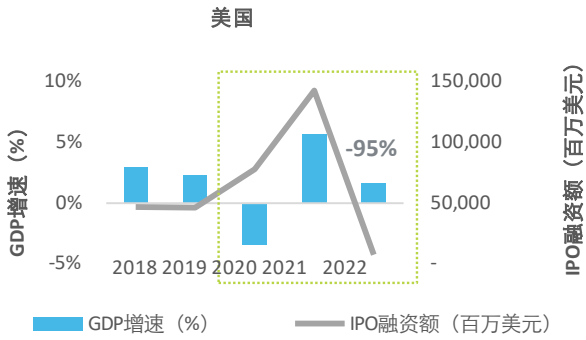


东南亚IPO市场2022年主要为小规模新股上市。这一现象是由于小型公司直面当下经济不确定性，继续推进IPO，而拥有更好筹码的大型公司则选择观望市场，推迟上市以期待在更好时机上市。

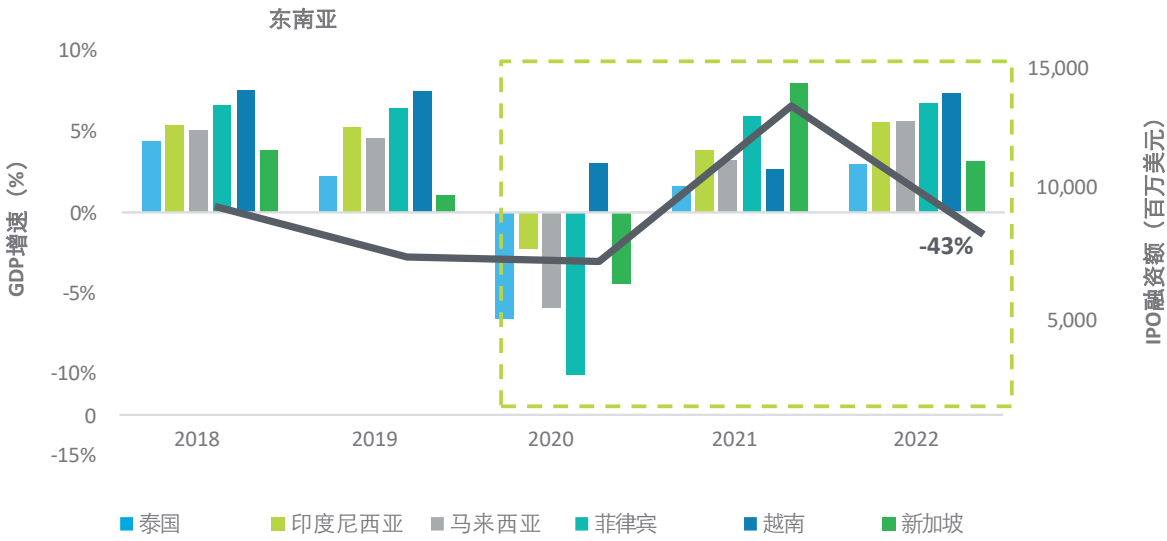


五宗大规模上市的融资额约占2022年东南亚IPO融资总额的50%。请参阅第9页了解五大新股的详细信息。

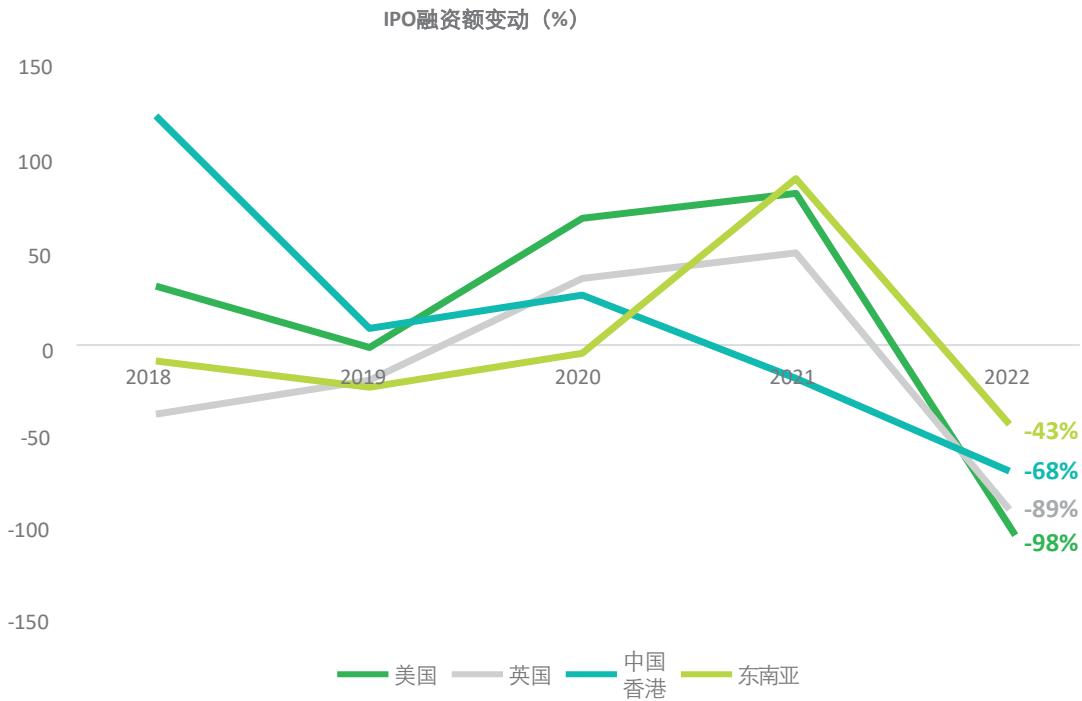
东南亚领先全球主要交易所



新冠疫情爆发前，IPO 活跃度与经济和GDP 增长保持正相关。然而，过去两年却出现了相反的走势。新冠疫情激发了大批新散户投资者对IPO市场的兴趣。



与美国、英国和香港地区资本市场的趋势类似，东南亚过去两年GDP实现增长，IPO融资额出现下滑。不过，东南亚IPO市场表现相对较好，融资额平均降幅较低，仅为43%，其他证券交易所融资额降幅超过60%。

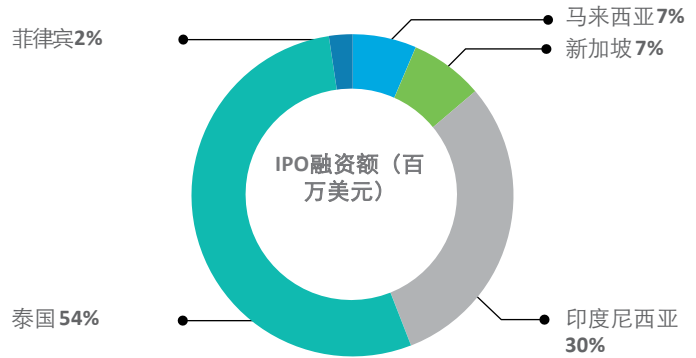




# 2022年东南亚 前十五大新股

尽管2022年东南亚IPO市场重磅上市新股减少，但前十五大新股融资额达53亿美元，在163只新股共计76亿美元的融资额中占69%。

东南亚前十五大新股国家分布



排名	上市国家	公司	行业	上市日期	融资额 (百万美元)	首发市值 (百万美元)
1	印度尼西亚	PTGoTo Gojek Tokopedia Tbk	科技、传媒和电信	2022年4月11日	1,089	27,515
2	泰国	Thai Life Insurance Public Company Limited	金融服务	2022年7月25日	1,022	5,050
3	泰国	i-Tail Corporation Public Company Limited	消费行业	2022年12月9日	612	2,632
4	泰国	Betagro Public Company Limited	消费行业	2022年11月2日	566	2,188
5	印度尼西亚	PT Global Digital Niaga Tbk	科技、传媒和电信	2022年11月8日	508	3,387
6	泰国	BA Airport Leasehold Real Estate Investment Trust	房地产	2022年9月14日	272	272
7	马来西亚	Farm Fresh Berhad	消费行业	2022年3月22日	239	597
8	新加坡	Vertex Technology Acquisition Corporation Ltd	SPAC	2022年1月20日	153	153
9	泰国	BBGI Public Company Limited	能源和资源	2022年3月17日	150	455
10	新加坡	Pegasus Asia SPAC	SPAC	2022年1月21日	125	125
11	菲律宾	Citicore Energy REIT Corp ("CREIT")	房地产	2022年2月22日	124	362
12	新加坡	Novo Tellus Alpha SPAC	SPAC	2022年1月27日	111	111
13	泰国	Aurora Design Public Company Limited	消费行业	2022年11月29日	103	399
14	泰国	Asian Alliance International Public Company Limited	消费行业	2022年11月1日	100	333
15	马来西亚	Senheng New Retail Berhad	消费行业	2022年1月25日	99	383

### 东南亚IPO资本市场展望

全球各大经济体继续努力应对金融市场动荡且经济衰退风险加剧形势，近期IPO上市面临着通胀压力高涨和利率飙升的经济不利因素。但好在美联储已宣布放缓加息步伐的意图，释放出通胀减缓形势向好的信号。



泰国2023年经济预计增长3.7%，而2022年预测增速为2.8%。随着旅游活动和个人消费增加，经济有望复苏。通胀进一步上升的风险或将引发泰铢贬值，导致进口商品价格上升。2023年美国 and 欧洲经济衰退可能性不断升高，加之中国市场不断恶化，外部需求可能趋于疲软。然而，众多公司已提交上市申请，同时三年财务报表新规将自2023年12月31日起生效，**2023年新股市场表现有望超越2022年。**



印度尼西亚新股市场**保持强劲态势**，许多公司已提交IPO申请，IPO融资额有望增加。申请上市的公司主要来自非周期性消费品、科技和医疗行业。2023年预计保持5.0%的增长，而2022年预测增速为5.4%。由于全球增长放缓、全球金融市场波动、印度尼西亚宏观经济政策收紧以及俄乌局势带来持续冲击，风险呈下行趋势。



马来西亚新股市场从疫情中恢复过来，IPO数量颇为可观。许多公司正利用资本市场实现资金基础多元化和低成本化，或将在利率高涨的促动下更多地寻求上市。尽管面临全球通胀、利率上升、经济衰退风险，但马来西亚2022年市场表现强劲，**充分彰显马来西亚资本市场的韧性。**




新加坡保持政局稳定、成功应对疫情并顺利重开边境，仍是极具吸引力的营商之地。此外，海外资金不断涌入，企业纷纷将业务和总部迁来，**为新加坡资本市场带来更多机遇。**如能把握这一契机，未来两到五年或将成为新加坡新股市场的黄金时期。



菲律宾2023年GDP前景预测乐观，并有望实现正增长。**较多公司已提交IPO申请，即将于2023年上市。**2021年有4宗REIT上市，2022年有2宗，随着REIT监管放宽，菲律宾证券交易所有望录得更多REIT上市。



越南2023年经济预计增长6.5%（2022年为8%）。增速放缓原因在于全球经济环境的不确定性<sup>1</sup>及制造业对海外合作伙伴的依赖。**众多公司已提交上市申请，等待市场形势向好迎来上市。**长远看来，监管变化有望加强投资者信心并稳定经济状况，从而推动股市更加活跃。



“正当全世界迈向抗疫胜利之际，各国经济重启和边境重开，推动全球通胀从2021年的4.7%上涨至2022年的8.8%，促使美联储在2022年期间加息约4%以抑制通胀飙升。面对这些宏观经济因素，东南亚新股市场仍然表现得相当好，我们也继续看到经济增长潜力。”

东南亚正走出疫情危机，整个地区仍有增长空间。随着市场从疫情思维转换为‘常规模式’，我们预计IPO活动将会经历周期性的高潮和低谷。现阶段科技公司的估值可能普遍偏低，但如果拥有稳健经营基本面且能够证明盈利能力，科技公司仍将能从资本市场获得最佳市场估值和助益。”

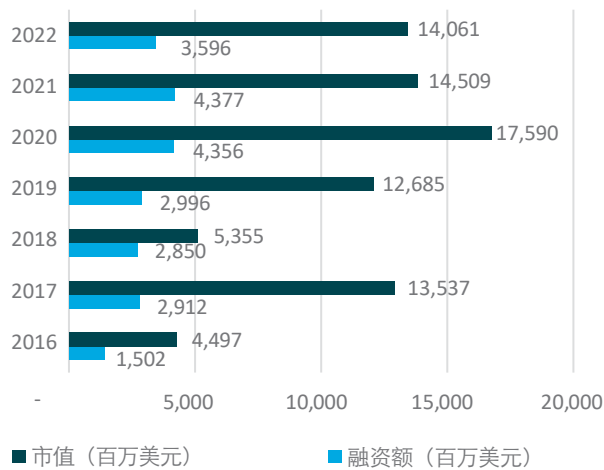
# 泰国

## 新股市场概览

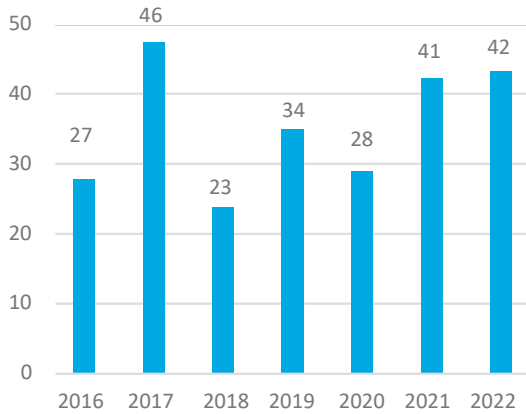
泰国证券交易所2022年最耀眼的交易当属超大规模上市项目Thai Life Insurance Public Company，其融资额达10亿美元（2022年泰国融资总额为36亿美元），位列东南亚2022年排行榜第二。

泰国2022年共有42只新股上市，略高于2021年的41只。2022年融资总额降至36亿美元，较上年减少18%，但市值相较2021年保持稳定。

新股市场表现同比数据



IPO数量



2022年东南亚融资额排名第二、第三和第四的新股均来自泰国，分别为Thai Life Insurance Public Company Limited、i-Tail Corporation Public Company Limited和Betagro Public Company Limited，三者加总融资额在东南亚和泰国融资总额中的占比分别为29%和61%。



2022年下半年，IPO融资额占全年融资总额的90%，此时恰逢泰国重新开放边境和放宽疫情管控。

“2022年泰国证券交易所继续录得多宗不同行业的IPO交易，包括快速消费品、金融服务和建筑企业，还录得首宗投资于机场租赁房地产的REIT上市，这也是过去8年里融资额最大的REIT。目前有29家公司提交上市申请，预计将在2023年首发上市。”

德勤泰国上市及并购鉴证咨询服务主管合伙人Wilasinee Krishnamra女士

## 2022年前十大新股

	公司	行业	上市日期	融资额 (百万美元)	首发市值 (百万美元)
1	Thai Life Insurance Public Company Limited	金融服务	2022年7月25日	1,022	5,050
2	i-Tail Corporation Public Company Limited	消费行业	2022年12月9日	612	2,632
3	Betagro Public Company Limited	消费行业	2022年11月2日	566	2,188
4	BA Airport Leasehold Real Estate Investment Trust	房地产	2022年9月14日	272	272
5	BBGI Public Company Limited	能源和资源	2022年3月17日	150	455
6	Aurora Design Public Company Limited	消费行业	2022年11月29日	103	399
7	Asian Alliance International Public Company Limited	消费行业	2022年11月1日	100	333
8	SG Capital Public Company Limited	金融服务	2022年12月13日	93	350
9	Hydrogen Freehold and Leasehold Real Estate Investment Trust	房地产	2022年12月13日	60	57
10	Moshi Moshi Retail Corporation Public Company Limited	消费行业	2022年12月22日	46	173

由于每年上市申请数量可观，泰国IPO市场在东南亚国家中表现优异。Thai Life Insurance Public Company Limited筹得10亿美元资金，成为2022年东南亚IPO市场融资额第二大的新股。

## 股价涨幅前五大新股

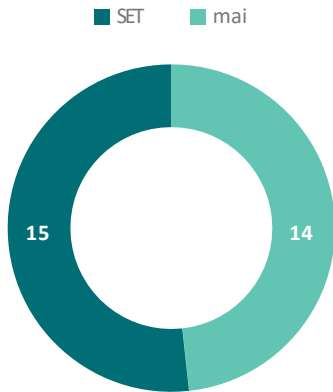
	公司	行业	上市首发价 (泰铢)	截至2022年12月31日 收盘价 (泰铢)	涨幅
1	Knight Club Capital Asset Management Public Company Limited	金融服务	3.7	7.25	96%
2	Royal Plus Public Company Limited	消费行业	4.5	8.4	87%
3	Polynet Public Company Limited	工业产品	6.8	12	79%
4	Chin Huay Public Company Limited	消费行业	2.34	4.1	75%
5	Primo Service Solutions Public Company Limited	房地产	15	24.6	64%

Knight Club Capital Asset Management Public Company Limited是表现最佳的新股，股价涨幅96%，其在不良贷款组合扩大后实现收入和利润大幅增加。

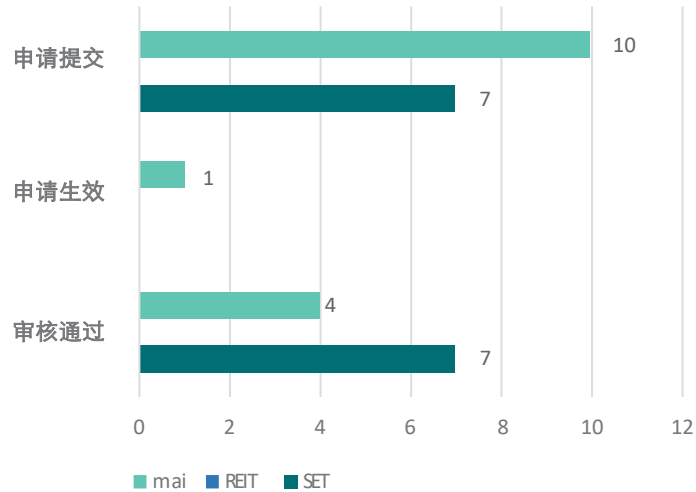
在股价涨幅前五大新股中，其中两只属于食品和饮料生产企业，受高出口量推动实现增长。

### 泰国IPO申请

上市申请审议阶段的公司数量



各上市平台的IPO申请数量



#### 状态

申请提交：公司的申请已提交至泰国证券交易委员会办公室

申请生效：公司的申请已生效

审核通过：公司申请发售新发行股票已获审核通过

泰国市场持续增长，共有29家公司提交上市申请。

其中规模最大的是SCG Chemicals Public Company Limited (SCGC)

企业：该公司是SCG Group的核心企业之一。其主营业务是生产用于日常生活用品的塑料树脂或聚合物。SCGC是东盟领先的综合性化工企业，在越南、印度尼西亚和泰国建有战略基地。

行业：工业产品

状态：审核通过

资料来源：泰国证券交易所

“由于疫情过后市场复苏，同时三年财务报表新规将自2023年12月31日起引入并生效，预计2023年IPO市场表现将超越2022年。2023年泰国消费增长预期确立，提交上市申请的公司主要集中在消费行业和工业产品行业。”

德勤泰国上市及并购鉴证咨询服务主管合伙人Wilasinee Krishnamra女士

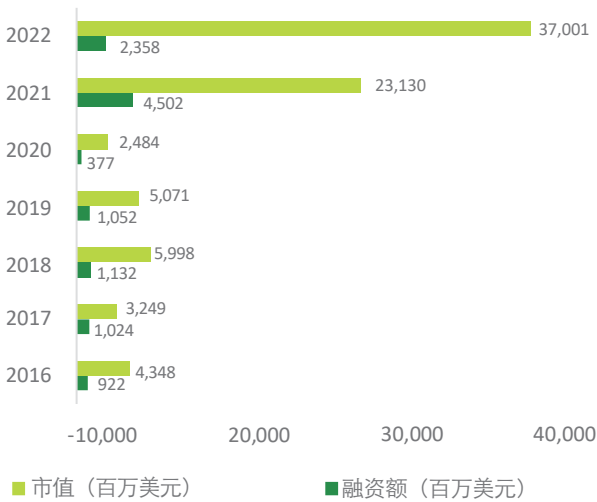
# 印度尼西亚

## 新股市场概览

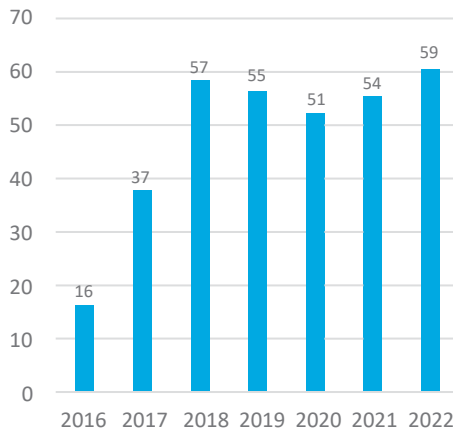
印度尼西亚IPO市场出现两宗重磅上市交易，首先是PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk上市融资11亿美元，其次是PT Global Digital Niaga Tbk（又称“BliBli”）上市融资5.08亿美元。

印度尼西亚新股市场2022年表现位居东南亚第二，共有59只新股上市，较上年增长9%，融资总额达24亿美元，较上年降低48%，市值创下历史新高，达370亿美元，较上年增长60%。

新股市场表现同比数据



IPO数量



PT GoTo Gojek Tokopedia Tb首发上市融资11亿美元，市值275亿美元，占总市值的74%，是东南亚地区最大规模新股。



科技、传媒和电信行业融资额超过17亿美元，占融资总额的71%，市值达321亿美元，占总市值的87%。

“印度尼西亚IPO市场2022年上半年开局良好，虽然第三季度市场活动趋缓，但仍在东南亚保持领先。尽管存在俄乌冲突和持续通胀等全球性问题，但先有GoTo，近期更有BliBli获高额融资，令人振奋。我们对科技企业首发上市持续增长保持乐观，预计未来数年将有更多新科技企业及非周期性消费品公司上市。”

德勤印度尼西亚上市及并购鉴证咨询服务主管合伙人Imelda M. Orbito女士

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>主板</b>						
上市宗数	7	17	10	8	19	15
融资总额 (百万美元)	288	509	556	63	2,646	1,923
总市值 (百万美元)	890	3,226	2,368	1,007	14,625	34,501
<b>开发板</b>						
上市宗数	30	40	45	38	25	34
融资总额 (百万美元)	736	623	496	302	1,832	389
总市值 (百万美元)	2,359	2,772	2,703	1,415	8,397	2,308
<b>加速板</b>						
上市宗数	不适用	不适用	不适用	5	10	10
融资总额 (百万美元)	不适用	不适用	不适用	12	24	46
总市值 (百万美元)	不适用	不适用	不适用	62	108	192

作为中小企业融资平台，加速板2022年市场态势平稳，上市数量与上年持平，但融资规模同比几乎翻倍，表明企业有机会通过加速板筹集更多资金。

### 加速板



#### 背景及目标

- 加速板成立于2019年7月，旨在为具增长潜力的中小企业和初创企业提供上市融资平台
- 作为开发板或主板的跳板，加速板让更大范围的投资者有机会参与较大规模融资计划



#### 上市要求

- 资产规模介于400万美元和2,000万美元之间
- 至少一年根据《无公共责任实体的财务会计准则》(SAK-ETAP) 编制的财报
- 向公众出售股份占比至少为20%



#### 数据

- 十宗IPO，融资4,600万美元
- 上市企业行业分布广泛，为投资者提供更多选择
- 投资者包括天使投资人、风险投资人和个人投资者



## 2022年前十大新股

	公司	行业	上市日期	融资额 (百万美元)	首发市值 (百万美元)
1	PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk	科技、传媒与电信	2022年4月11日	1,089	27,515
2	PT Global Digital Niaga Tbk	科技、传媒与电信	2022年11月8日	508	3,387
3	PT Mora Telematika Indonesia Tbk	科技、传媒与电信	2022年8月8日	67	630
4	PT Jayamas Medica Industri Tbk	生命科学与医疗	2022年11月8日	53	351
5	PT Adaro Minerals Indonesia Tbk	能源和资源	2022年1月3日	46	284
6	PT Autopedia Sukses Lestari Tbk	消费行业	2022年1月25日	45	227
7	PT Sumber Tani Agung Resources Tbk	工业产品	2022年3月10日	37	455
8	PT WIR ASIA Tbk	科技、传媒与电信	2022年4月4日	30	138
9	PT Citra Borneo Utama Tbk	消费行业	2022年11月8日	27	137
10	PT Champ Resto Indonesia Tbk	工业产品	2022年2月8日	26	128

印度尼西亚证券交易所东爪哇省办事处新办公楼启用，这是印度尼西亚证券交易所为加深公众对资本市场的了解、吸引更多投资者和提振市场（尤其是东爪哇省）的举措之一。

《金融服务管理局条例》（POJK）POJK.04/2021第22号条例允许双层股权结构公司上市（这在纽交所早已是惯例），将吸引更多企业于印度尼西亚证券交易所上市。

POJK目前仅允许财务业绩良好的科技公司发行多重投票权股票。

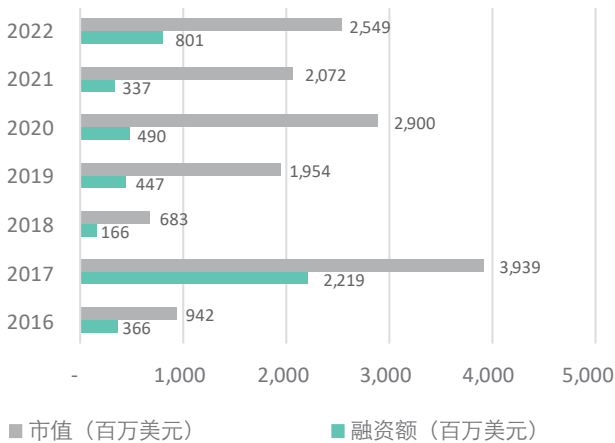
# 马来西亚

## 新股市场概览

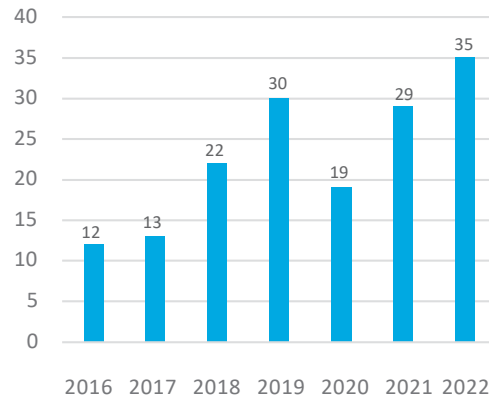
受基石投资者和充裕的未投出资金支持，马来西亚IPO数量恢复到疫情前水平。随着马来西亚国内疫苗接种率提高，越来越多基本面良好并有意拓展市场和提高能力的公司借力资本市场。

马来西亚新股市场2022年保持活跃态势，共有35只新股上市，较上年增长21%，融资总额达8.01亿美元，较上年增长138%，市值增长23%，达25亿美元。

新股市场表现同比数据



IPO数量



基本面良好的公司日益受到投资者青睐，受此驱动马来西亚证券交易所得以从疫情中恢复并超过疫情前水平。



马来西亚新股市场由创业板（ACE market）主导，共有26宗上市，主板和杰出企业加速器平台（Leap market）各有4宗和5宗。

“寻求上市的企业数量保持稳定。在全球通胀、利率高涨以及经济衰退风险上升的背景下，新股市场2022年仍得以保持强劲势头，这显示了马来西亚资本市场韧性强劲。”

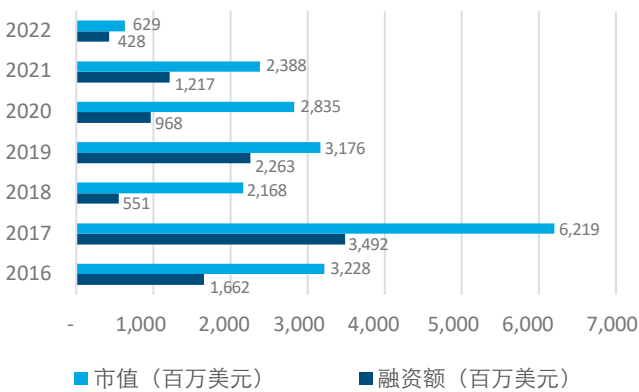
德勤马来西亚上市及并购鉴证咨询服务主管合伙人黄家骏（Wong Kar Choon）先生

# 新加坡

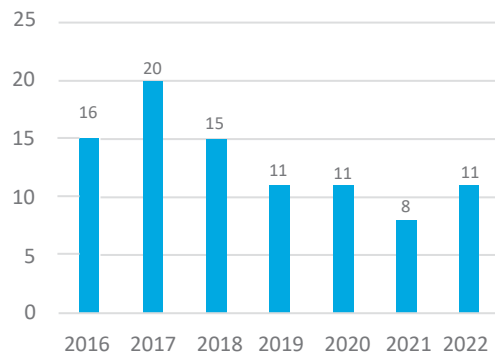
## 新股市场概览

新加坡证券交易所2022年共录得11宗IPO交易，融资4.28亿美元。其中，3宗主板SPAC上市交易募集3.89亿美元，8宗凯利板上市交易募集3,900万美元。与之相比，2021年共录得8宗IPO交易，融资12亿美元。

## 新股市场表现同比数据



## IPO数量



新加坡于2021年引入SPAC上市机制，距今已超过一年。2022年1月共有3宗SPAC上市。尽管近几月并未收到新的申请，但新加坡首批SPAC完成并购交易的期限为24个月，并可申请延期12个月。

新加坡和香港市场对SPAC的反应不及预期，各录得3宗和4宗SPAC上市。两地SPAC目前尚未进入并购交易阶段。我们预期并购交易的成功完成将催生更多SPAC上市。



新加坡证券交易所拥有成熟的REIT市场。自2010年以来，每年均至少有1宗REIT或商业信托上市。然而2022年却并未录得REIT上市。随着利率上涨，REIT发展面临估值降低和借贷成本增加的挑战。尽管如此，一旦市场适应当前利率水平，新加坡证券交易所仍将是REIT上市的首选交易所。计划上市的企业或正在观望。

2022年前十大新股

公司	上市平台	行业	上市日期	融资额 (百万新元)	首发市值 (百万新元)	发行价 (新元)
1 Vertex Technology Acquisition Corporation Ltd	主板	SPAC	2022年1月20日	208	208	5
2 Pegasus Asia SPAC	主板	SPAC	2022年1月21日	170	170	5
3 Novo Tellus Alpha SPAC	主板	SPAC	2022年1月27日	150	150	5
4 Alpina Holdings Limited	凯利板	工业产品	2022年1月28日	12	57	0.31
5 LS 2 Holdings Limited	凯利板	消费行业	2022年2月24日	6	37	0.2
6 Oiltek International Limited	凯利板	能源和资源	2022年3月3日	5	33	0.23
7 iWOW Technology Limited	凯利板	科技、传媒与电信	2022年4月14日	7	63	0.25
8 LHN Logistics Limited	凯利板	消费行业	2022年4月29日	5	33	0.2
9 5E Resources Limited	凯利板	消费行业	2022年5月12日	10	38	0.26
10 NoonTalk Media Limited	凯利板	科技、传媒与电信	2022年11月22日	5	44	0.22
11 LMS Compliance Limited	凯利板	金融服务	2022年12月1日	4	23	0.26
<b>合计 (百万新元)</b>	<b>11 宗</b>			<b>582</b>	<b>856</b>	
<b>合计 (百万美元)</b>				<b>428</b>	<b>629</b>	

**注：**  
 扬子江金融控股有限公司于2022年4月28日通过介绍形式在新加坡交易所主板成功上市。  
 2022年新加坡交易所主板有两宗二次上市：蔚来（2022年5月20日）和Emperador Inc.（2022年7月14日）均以介绍形式上市。  
 YKGI Limited于2022年12月30日通过Catalodge提交上市申请，并于2023年1月26日完成注册。

## 市场观察



新加坡政局稳定，成功应对疫情并重开边境，仍是十分具吸引力的营商之地。此外，海外资金不断涌入，企业也纷纷将业务和总部迁来。未来将有更多绩优企业来到这里借力资本加速发展。

新加坡证券交易所鼓励海外和本土企业上市，这将为新加坡IPO市场带来更多机遇。如能有效利用这一契机，未来两到五年或将成为新加坡新股市场的黄金时期。

我们预期热门投资对象包括绿色企业、科技企业以及医疗企业将会受到投资者追捧。



### 二次上市

新加坡证券交易所持续积极吸纳新加坡企业和海外企业上市，并欢迎已在本区域或全球证券交易所上市的企业赴新二次上市。新加坡证券交易所已同包括纽约证券交易所和纳斯达克在内的主要证券交易所签署备忘录，旨在鼓励于相应交易所上市的企业考虑赴新二次上市。自2020年以来，新加坡证券交易所每年至少有一宗二次上市。

对于计划拓展亚洲市场的企业而言，赴新二次上市是为可行且富吸引力的选择，因为这将使企业有机会触达更多投资者。此外，二次上市有利于分散风险，使投资者和上市公司能够借力不同市场，股东更多，流动资金也更充裕。所有企业都面临经营环境中不可控因素带来的风险，如政局不稳、疫情大流行、自然灾害等。二次上市有助于企业对抗由此招致的融资中断风险，使对业务运营和资本市场计划的影响最小化。



**新加坡资本市场津贴政策 (GEMS)** 由王瑞杰任财政部长时推出。如今该津贴力度进一步加大，以鼓励更多企业于新加坡证券交易所上市。借助该政策，市值较大的企业将获得相当于上市相关费用七成的津贴，最高可达200万新元。市值较小的企业亦可取得同等比例的津贴，最高可达100万新元。这使于新加坡证券交易所上市企业的相关成本大大减少。

“我们欣然见到海外资金不断涌入，企业也纷纷将总部迁来，这将为新加坡IPO市场带来更多机遇。如能有效利用这一契机，未来二到五年或将成为新加坡新股市场的黄金时期。此外，新加坡政局稳定，成功应对疫情并重开边境，仍是十分具吸引力的营商之地。”

德勤新加坡上市及并购鉴证咨询服务副主管合伙人黄铭泉 (Darren Ng) 先生

# 菲律宾

## 新股市场概览

2022年共有8宗上市（2021年为7宗），融资总额为3.52亿美元（2021年为28.9亿美元）。

融资总额减少88%，总市值减少82%。

	公司	行业	上市日期	融资额 (百万美元)	首发市值 (百万美元)
1	Citicore Energy REIT Corp (CREIT).	房地产	2022年2月22日	124	362
2	VistaREIT, Inc.	房地产	2022年6月15日	88	239
3	Bank of Commerce	金融服务	2022年3月31日	65	330
4	CTS Global Equity Group, Inc.	金融服务	2022年4月13日	26	146
5	Figaro Coffee Group (FCG)	消费行业	2022年1月24日	15	70
6	Raslag Corporation	金融服务	2022年6月6日	15	56
7	Haus Talk Inc. (HTI)	房地产	2022年1月17日	15	78
8	Balai Ni Fruitas Inc.	消费行业	2022年6月30日	4	18
			<b>合计</b>	<b>352</b>	<b>1,299</b>

2022年11月9日，LFM Properties Corporation于菲律宾证券交易所中小企业板以介绍方式上市，未纳入上表统计。

Citicore Energy REIT Corp (CREIT) 从事投资收益性可再生能源房地产。CREIT是菲律宾首个能源房地产投资信托，其在菲律宾证券交易所上市将在未来数年加速推动该国可再生能源目标实现。

# 越南

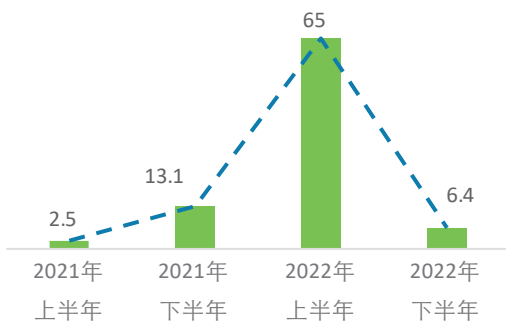
## 新股市场概览

2022年共有8宗上市。尽管上市数量不及上年的13宗，但融资额增长逾三倍，从1,560万美元增长到7,140万美元。

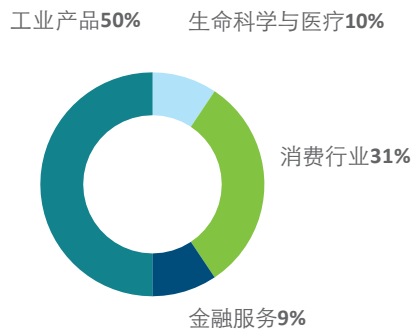
2022年上半年延续了2021年下半年的活跃势头，共有6宗上市，融资6,500万美元。其中，Ton Dong A Corporation和Nova Consumer均融资超2,000万美元。

受全球通胀不确定性及经济衰退风险加剧影响，2022年下半年市场活动放缓。燃油价格飙升、利率上涨、资本市场紧缩以及近期财务丑闻亦对越南市场带来不利影响。

融资额比较 (百万美元)



2022年融资额行业占比



2022年越南市场由工业产品行业 (3,570万美元, 占比50%) 和消费行业 (2,230万美元, 占比31%) 主导



前三大IPO交易：Ton Dong A Corporation (融资2,700万美元)、Nova Consumer Group (融资2,100万美元) 和Green Plus Joint Stock Corporation (融资700万美元)。

“2022年，越南IPO市场重心由上年的房地产行业转向工业产品和消费行业。预计消费行业将持续主导市场，一些备受瞩目将要上市的企业均来自该领域。鉴于当前的不确定性，投资者和上市公司均谨慎观望市场时机。越南监管机构已采取多项旨在提升财务信息透明度的举措，包括实施鼓励透明、高效和诚信上市流程的法规，推广采用《国际财务报告准则》。我们希望此举将增加本土和国际投资者信心，提升越南资本市场的吸引力和活力。”

德勤越南上市及并购鉴证咨询服务副主管合伙人Bui Van Trinh先生

# 联系我们



**郑惠玲 Tay Hwee Ling**

上市及并购鉴证咨询服务主管合伙人  
德勤东南亚及新加坡  
[hwtay@deloitte.com](mailto:hwtay@deloitte.com)



**Wilasinee Krishnamra**

上市及并购鉴证咨询服务主管合伙人  
德勤泰国  
[wkrishnamra@deloitte.com](mailto:wkrishnamra@deloitte.com)



**Imelda M. Orbito**

上市及并购鉴证咨询服务主管合伙人  
德勤印度尼西亚  
[imorbito@deloitte.com](mailto:imorbito@deloitte.com)



**黄家骏 Wong Kar Choon**

上市及并购鉴证咨询服务主管合伙人  
德勤马来西亚  
[kcwong@deloitte.com](mailto:kcwong@deloitte.com)



**黄铭泉 Darren Ng**

上市及并购鉴证咨询服务副主管合伙人  
德勤新加坡  
[dang@deloitte.com](mailto:dang@deloitte.com)



**Bea Romualdo**

上市及并购鉴证咨询服务主管合伙人  
德勤菲律宾  
[rbea@deloitte.com](mailto:rbea@deloitte.com)



**Bui Van Trinh**

上市及并购鉴证咨询服务副主管合伙人  
德勤越南  
[trabui@deloitte.com](mailto:trabui@deloitte.com)





# Deloitte.

Deloitte (“德勤”) 泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅[www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about)了解更多信息。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100座城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构（统称为“德勤组织”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。